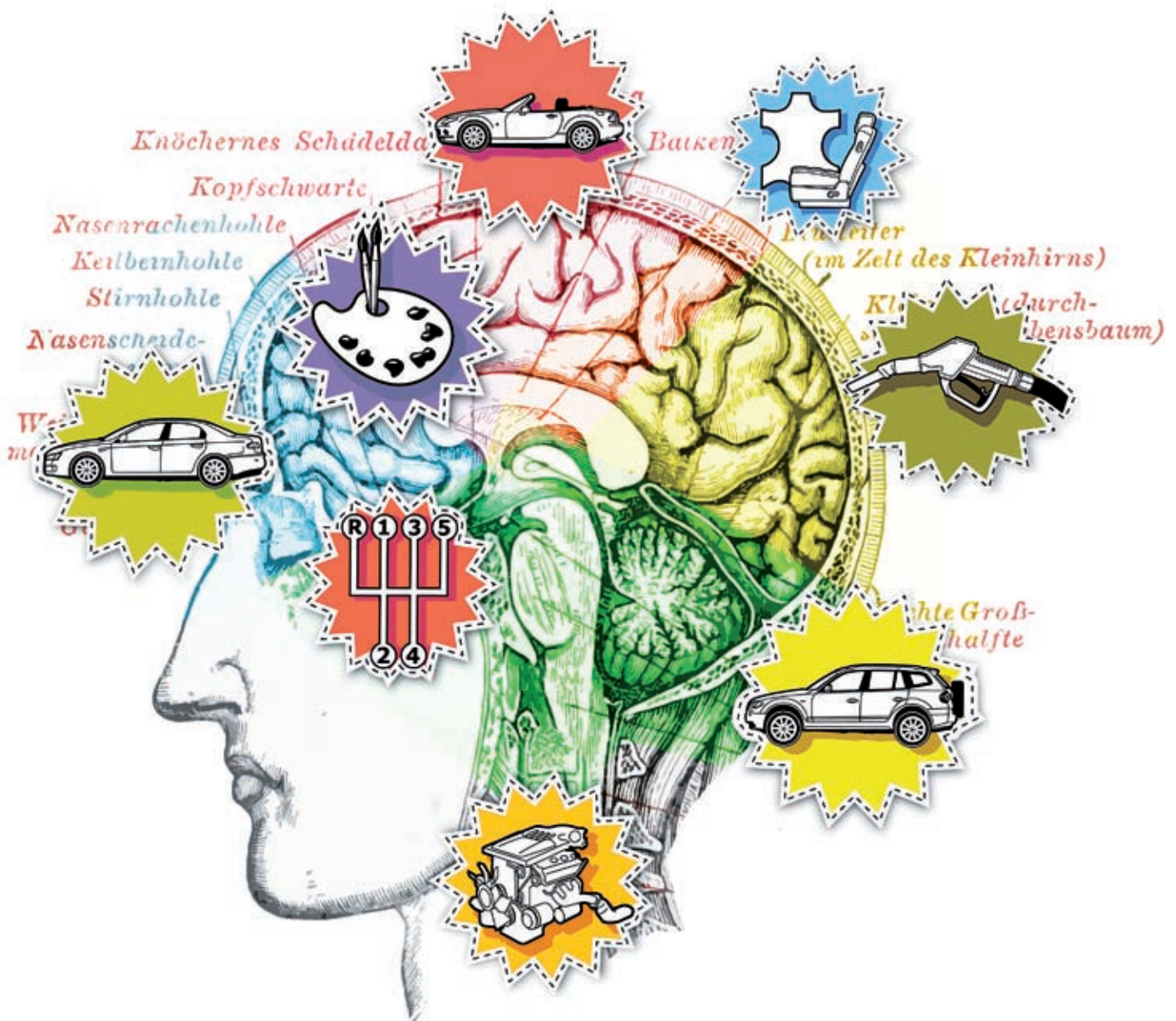


Marketing Review St. Gallen

Dem Entscheidungsverhalten auf der Spur – Was Marketing von Behavioral Economics lernen kann + Pre-Kommunikation im Internet – Der BMW X1 trifft Kunden im Social Web + Mit den Augen des Kunden sehen – Den Kundennutzen im Visier + Ich fühle, also bin ich – Markenemotionen machen den Unterschied + Consumer Neuroscience – The Effect of Retail Brands on the Perception of Product Packaging + Kunden-segmentierung im Handel – Kaufmotive erkennen und nutzen + Kundenrückgewinnung – Was Kunden erwarten + Verkauf auf allen Kanä-len – Multi-Channel-Systeme erfolgsorientiert ausrichten + Marktorientierte Kernkompetenzen – Integrativer Ansatz nicht empfehlenswert

Eine Zeitschrift aus dem Gabler Verlag 70610 – ISSN 1865-6544



Kaufentscheidungen

Der Marketingberater für erfolgreiche Führungskräfte

Das Marketing Premium Magazin aus St. Gallen



gratis

gratis



+

Profitieren Sie vom Wissen der Vordenker und eröffnen Sie sich neue Perspektiven für erfolgreiches Marketing.

Exklusive Tasse „Think Swiss“ inkl. Löffel **gratis – für Sie.**

2 Ausgaben Marketing Review St. Gallen – **gratis.**



Einfach Fax-Gutschein ausfüllen und faxen an: (0611) 78 78 407

JA, ich möchte 2 Ausgaben Marketing Review St. Gallen kennen lernen – plus die exklusive Tasse. **Das Kennenlern-Paket erhalte ich gratis.**

Name, Vorname

Firma, Abteilung

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Datum,  Unterschrift

31109300

Oder bestellen Sie einfach per Telefon: **+49 (0) 5241/801968** oder per E-Mail: **gabler@abo-service.info**

Wenn mir „Marketing Review St. Gallen“ gefällt, brauche ich nichts weiter zu tun. Ich erhalte dann jährlich 6 Ausgaben „Marketing Review St. Gallen“ zum Preis von € 155,- inkl. Versand u. MwSt. (zahlbar gegen Rechnung). Den Bezug kann ich jederzeit zur nächsten erreichbaren Ausgabe beenden. Möchte ich „Marketing Review St. Gallen“ nicht weiter lesen, melde ich mich innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt des 2. Probeheftes schriftlich. (Ein Angebot der GWV Fachverlage GmbH, Geschäftsführer Dr. Ralf Birkelbach, A.F. Schirmacher, AG Wiesbaden HRB 9754.)

Die Tasse und die Probehefte darf ich auf jeden Fall behalten.